

traumhaus

Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen

Mit
Sonderausgabe
bäder

Nachtruhe

Was ein gutes Bett ausmacht

Ratgeber

*Über die Nachhaltigkeits-
bewertung, Wohnraumstudie und
Mitfinanzierung durch die Eltern*

Ausblicke

*Architektur mit Weitblick – vom Bündnerland über Zürich
und die Zentralschweiz ins Mittelland bis zur Bretagne*

Blickpunkt

Neuer Talsee-Flagshipstore

Talsee eröffnet einen Flagshipstore im Zürcher «The Valley», dem ehemaligen Maggi-Areal in Kemptthal. Der Store erstreckt sich über zwei Ebenen mit 800 m² Ausstellungsräumen, die Neugier wecken und zur kreativen Zusammenarbeit einladen sollen. Talsee, bekannt für hochwertige Badeinrichtungen, vereint Innovation und Tradition in der eigenen Manufaktur im Herzen der Schweiz. Ziel des Flagshipstores ist ein urbaner Hotspot für innovative Unternehmen und die Präsentation einer neuen Designwelt mit einem integrierten Co-Working-Space als Inspirationsquelle. Das Erdgeschoss bietet Raum für Ideenentwicklung und beherbergt das «Atelier», eine Produkt- und Materialbibliothek sowie Bereiche für Besprechungen, Lounge und Küche. Das Obergeschoss beherbergt die zehn Talsee-Designkollektionen. So schafft das alte Mühlegebäude von Maggi aus dem Jahr 1926 in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Dost eine neue ästhetische Welt im Bestand des geschichtsträchtigen Gebäudes.

Talsee Flagshipstore, Kemptpark 14,
8310 Kemptthal | talsee.ch | thevalley.ch



Die Talsee AG eröffnet inmitten eines urbanen Hotspots innovativer Unternehmen den neuen Flagshipstore Zürich als Ort der Begegnung.

Badmöbel, Spiegelschränke, Duschen und Badewannen: Insgesamt sind 28 Raumwelten rund um die zehn Talsee-Kollektionen zu entdecken.

Das Gestaltungskonzept mit industriellem Charakter im alten Mühlegebäude von Maggi mit Baujahr 1926 wurde mit dem Architekturbüro Dost erstellt.

