

Urban Luxury

Talsee

ist harmonisches Zusammenfließen
von Ästhetik und Kultur

Text: Frank Joss / Bilder: Patrizio di Renzo



Es ist, als würde man die kleinen Erdenreste der täglichen Mühsal hinter sich lassen, sobald man bei talsee eintritt in eine Welt, wo Ästhetik und Kultur in wundersamer Weise nebeneinander Platz genommen haben. Es ist wahrhaftig eine wohlthuende Co-Existenz von Schönheit und Kultur; als wär's ein herrlich duftendes Mixtum Compositum. Da ist aber auch der Genius Loci, also die Seele des Ortes. Sie wird in der Eingangshalle in allen Ecken und Winkeln zum Anfassen spürbar. Es ist nicht Oberflächenästhetik, die einem entgegenströmt. Nein, es ist jene Ästhetik, die von innen herauskommend auf uns einwirkt. Darum hat talsee verstanden, was es bedeutet, eine Balance, eine nuancierte Wechselwirkung zwischen Objekten und jenen zu finden, die künftig von ihnen umgeben

sein werden. Talsee hat diese Herausforderung bravourös gemeistert und man steht vor diesen Objekten und schaut sie mit den Augen eines sechsjährigen Kindes ganz lange an. Andächtig und verwundert. Dabei geht eine Welt auf, in die wir gerne eintauchen möchten. So haben wir im Gespräch mit Ivan Malito, dem Verantwortlichen für Verkauf & Marketing, herausfinden wollen, was talsee eigentlich so unaustauschbar macht.

Ist talsee, kontinuierlich im Dialog mit den Urformen der Natur, mit ihren schier unerschöpflichen Ressourcen?

Bei talsee steht die Natur Pate. Die Bademöbel richten sich nach den äusseren



Ivan Malito, Leiter
Verkauf & Marketing



Die inspirierenden Badausstellungen von talsee machen sinnlich erlebbar, wie talsee Wohnlichkeit und Individualität vereint.

Gegebenheiten, sprich was der Wohnraum vorgibt, und fügen sich harmonisch in den Lebensraum ein. Sie entwickeln im Zusammenspiel ihren individuellen Charakter. Die Inspiration aus der Natur zeigt sich in nachhaltigen Materialien wie Massivholz und Naturstein.

Ivan Malito, Sie leiten bei talsee den Bereich Verkauf und übernehmen neu auch das Marketing und die Kommunikation. Wo werden Sie spezielle Akzente setzen?

Nebst Sales habe ich die Chance, Marke, Marketing und Verkauf als verbindende Elemente zu entwickeln und optimal aufeinander abzustimmen. Der Nutzen ist ein durchgängiger Customer Journey. Also eine Reise der Ästhetik in sorgsam abgestimmte Kundenerlebnisse.

Wird der Fluss – das Wasser – noch vermehrt in internationale Gewässer (sprich: Märkte) fließen; dies quasi als Hommage an die Bedeutung Luzerner Seetaler Grossunternehmen?

Das Wasser findet immer seinen Weg. Wir sind klein aber fein. Entsprechend ist unsere Wachstumsstrategie. Die Seetaler Handwerkskunst ist von Jahrhundert alter Tradition geprägt. Ziemlich genau 2000 Jahre nach dem römischen Soldaten aus dem Legionslager Vindonissa die heissen Quellen im Seetal entdeckt haben, ging es los. Die Helvetier lernten alsdann das Handwerk in römischen Gutshöfen, die noch heute im Seetal bestehen und von archäologischer Wichtigkeit sind.

Sie haben sechs Attribute oder Adjektive, um das Design von talsee, zu charakterisieren; welche sind's?

Das Schweizer Design ist seit jeher geprägt von einem nüchternen Designstil. Von einer Ästhetik der Wüste. Genauso puristisch, zeitlos und präzise gesellt sich das Design von talsee dazu. Mit dieser klaren, schnörkellosen Formensprache positionieren wir uns auf Weltniveau. Dass das Schweizer Design so zurückhaltend in Erscheinung tritt, findet sich als Erklärung in der Geschichte. Die Schweiz war nie monarchistisch geprägt. Die Abgrenzung der Hierarchien durch Luxus fand nie statt. In den europäisch, monarchistisch regierten Ländern begann das „Bessergestelltsein-durch-Luxus“, historisch betrachtet bei den religiösen Brauchtümern. Dies in Form von Hommagen an Gott und Huldigungen an gewisse gesellschaftliche Schichten. Die ersten Beweise dafür waren im Kulturerbe von ägyptischen Pharaonen und deren Grabkammern zu finden. Dann fand mit der Malerei die Sprache der Kunst als Unterscheidungsmerkmal in Königshäusern Eintritt. Derweil das Design immer pompöser und verschnörkelter wurde.



Soll die Badewelt von talsee, unsere Sinne mit Form und purer Schönheit umschmeicheln?

Das Bad gehört einem in den meisten Fällen nie ganz alleine. Und deshalb ist es im Bad wichtig, eine ganz intime Wellnessatmosphäre zu schaffen, die eine starke Verbindung zwischen Menschen und den Grundelementen wie Wasser und Licht schafft. Es ist wie ein Parfum – nur wenn es passt, unterstreicht es auch unsere Persönlichkeit.

Wo entsteht das Design von talsee,; inhouse oder mehrheitlich ausserhalb bei renommierten Designern?

Der Schöpfungsprozess passiert stets bei talsee im Seetal. Für die Designhandschrift suchen wir jeweils den passenden Partner, der unsere Formensprache zeichnerisch interpretieren kann. Die Wahl der Agentur hängt vom Produkt bzw. der Kollektion ab. Dies reicht von kleinen, aufstrebenden Schweizer Designstudios bis hin zu internationalen Designagenturen. talsee hat 2019 den reddot Award gewonnen, eine Auszeichnung für höchste Performance in Qualität und Design.

Worauf basiert dieser bedeutende Erfolg?

Dieser bedeutende Erfolg basiert auf jahrelanger Perfektion bis ins kleinste Detail. Auf der Ausrichtung auf Funktionalität und zeitlose Gestaltung, die sich harmonisch im Bad einfügt. Genau dieser Feinschliff unterscheidet Original von Kopien.

Ist es auch Absicht von talsee, aus Design ein wenig Kunst zu machen – begehbare Kunst?

Für uns ist der schöpferische Akt bereits Kunst. Kunsthandwerk aus dem Luzerner Seetal. Und jeder Kunde trägt zu seinem persönlichen Kunstwerk – dem persönlichen Bad – bei. Er ist Teil des Prozesses.

Wie kommt einer, nämlich Sie, von einem grossen Uhren- und Schmuckhersteller in ein Unternehmen, das gut unterwegs ist, unsere Baderäume mit viel Esprit zu verändern?

Ich gehöre zu denjenigen Menschen, die ihr Leben und ihre Umwelt aktiv mitgestalten möchten und nichts dem Zufall überlassen. Jede Branche ist auf ihre Art geführt und es gibt immer Dinge, die die eigene Gestaltungsfähigkeit ausbremsen. Dabei ist es wichtig, an den eigenen Träumen und Wertvorstellungen festzuhalten, um die neue Branche mit den eigenen Talenten zu beleben. Dieser Weg ist häufig sehr

steinig. Wer sich jedoch für diesen Weg entscheidet, führt ein leidenschaftliches und spannendes Leben. Er schenkt seinem Werdegang, seiner eigenen Arbeit und seinem ganzen Leben einen tiefen, bleibenden Sinn. Jeder von uns lebt seine ganz individuelle Selbstdarstellung und Haltung, also seine eigene Marke. Der persönliche Umgang mit Marken widerspiegelt auf die eine oder andere Weise immer die eigene Haltung und die eigenen Wertvorstellungen.

Dabei spielt es eine wichtige Rolle, in welcher Lebensphase man ist. Im Leben darf der Mensch ganz natürlichen Status anstreben. Bei talsee sprechen wir jedoch eher eine arrivierte Grundhaltung zum Bad an und dieser Weg hat mich zu talsee geführt. In dem man die Markenwerte authentisch leben darf, geht es nicht um eine Uhr, ein Haute-Couture-Kleidungsstück, ein Gemälde oder ein talsee Bad. Vielmehr geht es um die Seele und Aussage der Marke und das damit verbundene Kundenerlebnis. Das ist im Credo von talsee unauslöschlich verankert.

Hypothese: Sie haben ein unbeschränktes Budget zur Verfügung für das Engagement von internationalen Spitzendesignern. Wer stünde zuoberst auf der Liste?

Talent findet sich oft nicht in den internationalen Reihen, sondern unmittelbar in unserer Umgebung. Wir haben die meisten Auszeichnungen mit Schweizer Lokalgrössen gewonnen und glauben stark daran, dass dies uns als bodenständiges Unternehmen zum weiteren Erfolg führen wird. Wenn ich mir aber einen Traum erfüllen könnte, dann würde ich gern Nadège Vanhee-Cybulski, die Chefdesignerin von Hermès, engagieren.

Noch eine poetische Spielerei. Wenn talsee, ...ein Instrument wäre..... welches?

Der Klang des Klaviers. Präzise und warm.

... Eine Jahreszeit?

Ein warmer, sonniger Herbsttag. Herrlich duftend nach einer reifen Zitrusfrucht, die an wunderbare, sonnige Frühlings- und Sommertage erinnert.

... Ein Gedanke?

Achtsamkeit. Denn im Bad von talsee kommen die Gedanken zur Ruhe. Und man entlastet sich vom Alltag.



Bei talsee steht die Natur Pate. Die Badmöbel fügen sich harmonisch in den Lebensraum ein.



talsee macht eine Kunst daraus, anders zu sein.